



Ficha para la Presentación de Proyectos de Gestión Cultural

Responsables del Proyecto

Nombre de la organización/es impulsora/s

ZonaFóvea Colectivo Morelia, Michoacán. México.

Nombre de la institución de la que depende orgánicamente dicha organización

Independiente

Breve descripción de la/s organización/es impulsora/s

Colectivo de fotógrafos que busca difundir la fotografía y la imagen latente como medio de expresión artística para que la gente tenga un disfrute reflexivo de la misma. *ZonaFóvea Colectivo* cree que el arte es para todos, que todo mundo tiene derecho tanto a crearlo como a disfrutarlo y que además el arte debe ser cotidiano. Cabe señalar que el colectivo trabaja sin fines de lucro en la gran mayoría de sus actividades y proyectos.

Nos preocupa el encierro individual al cual nos dirigen las actuales tendencias sociales, por ello nuestro propósito es crear un espacio participativo en donde podamos reflexionar sobre nuestras inquietudes.

Somos un grupo de personas interesadas en la imagen óptica como medio de expresión. Queremos vivir en un mundo en el cual no falten los ideales. Nuestro *leit motiv* es el ojo, el movimiento y la reflexión.

Presentación del Proyecto

Nombre del proyecto

FOTO 2002 - Encuentro de Fotografía Morelia

Período de realización del proyecto:

Del 9 al 16 de noviembre del 2002

Descripción del proyecto en cinco líneas:

Objetivos: Llevar al mayor número de personas actos relacionados con la fotografía. Que éstas manifestaciones se conviertan en una experiencia activa que promueva la reflexión de creadores y de aquellos que quieran disfrutar las imágenes fotográficas. Transitar del simple acto de ver a los de observar, comprender y disfrutar la expresión fotográfica.

Para llevar a cabo lo anterior se pretende inundar la ciudad de Morelia, Michoacán, México, que cuenta con alrededor de un millón de habitantes, con actos fotográficos a través de actividades que se relacionen con este suceso como son:

- Exposiciones fotográficas en espacios abiertos (calles, plazas, parques, transporte público, etc.), en espacios cerrados (museos y galerías, aparadores o escaparates comerciales, bares, restaurantes, cafés, cines, central de autobuses, etc.) y en espacios virtuales (internet).
- Actividades de diferentes disciplinas que incorporen la imagen fotográfica como elemento protagónico (multimedios: cine, audiovisuales, artes escénicas).
- Talleres y conferencias, a cargo de especialistas en el área (de carácter gratuito).
- Presentación y promoción de publicaciones.



Elementos clave. Aspectos en los que destaca particularmente el proyecto:

Que la gente se encuentre con la fotografía en su vida cotidiana, y no como generalmente sucede, que la gente tiene que ir a un espacio cerrado como un museo para ver arte o fotografía.

<i>Sector/es implicados en el proyecto</i> (Marque con una X todos los que apliquen)			
<input type="checkbox"/>	Teatro	<input type="checkbox"/>	Cultura tradicional
<input type="checkbox"/>	Música	<input type="checkbox"/>	Danza
<input checked="" type="checkbox"/>	Artes plásticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Fotografía
<input type="checkbox"/>	Turismo cultural	<input checked="" type="checkbox"/>	Gestión cultural
<input type="checkbox"/>	Diseño y arquitectura	<input type="checkbox"/>	Artesanía
<input checked="" type="checkbox"/>	Cine, audiovisual y multimedia	<input type="checkbox"/>	Artes circenses
<input type="checkbox"/>	Patrimonio cultural	<input type="checkbox"/>	Cultura general
<input type="checkbox"/>	Libro-Editorial	<input type="checkbox"/>	

<i>Ámbito territorial</i> (Marque con una X solo una alternativa)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Local
<input checked="" type="checkbox"/>	Regional
<input type="checkbox"/>	Nacional
<input type="checkbox"/>	Iberoamericano
<input type="checkbox"/>	Latinoamericano
<input type="checkbox"/>	Europeo
<input type="checkbox"/>	Mundial

<i>Finalidad/es específicas del proyecto</i> (Marque con una X todos los que apliquen)			
<input checked="" type="checkbox"/>	Fomento de la creatividad	<input type="checkbox"/>	Protección del patrimonio
<input type="checkbox"/>	Producción	<input type="checkbox"/>	Investigación
<input checked="" type="checkbox"/>	Difusión artística	<input type="checkbox"/>	Coproducción
<input checked="" type="checkbox"/>	Fomento del consumo / nuevos públicos	<input checked="" type="checkbox"/>	Formación

Objetivos

<i>Origen y antecedentes</i>
Idea gestada a través del espacio de Fábrica de Imágenes (escuela de fotografía en Morelia, Michoacán, México), en enero del 2002 por <i>ZonaFóvea Colectivo</i> , específicamente por Anna Soler Cepriá.

<i>Contexto territorial y social</i>
Actividad realizada en Morelia, Michoacán, México. Con proyección regional, nacional, e internacional, ya que además los conferencistas y expositores son locales, regionales, naciones e internacionales. Además, cuenta con difusión vía internet: www.zonafovea.com Dirigido a todos los contextos sociales y territoriales, no hay distinciones en ningún sentido, el arte y la fotografía debe de ser para todos.

<i>Finalidades planteadas</i>
Llevar al mayor número de personas actos relacionados con la fotografía. Todo sin costo alguno.

<i>Lemas del proyecto</i>



El arte hace compartir sensaciones y emociones.
El arte es un disfrute reflexivo de importante valor humano
La fotografía, como el arte debe de ser cotidiana, independientemente de su valor utilitario.
Nuestro *leit motiv* es el ojo, el movimiento y la reflexión.

Estrategias de intervención

- | | |
|-----------------|--|
| 4 de Noviembre | Inauguración
"Desierta Gente"
19:00 hrs Palacio Legislativo |
| 8 de Noviembre | Inauguración del Encuentro
"Plata sobre zoología"
19:30 hrs Fábrica de Imágenes

Fiesta de inauguración
<u>Concierto de Lety Servín</u>
22:00 hrs Plaza Valladolid |
| 9 de Noviembre | Mesa redonda
<u>Fotoautoras</u>
18:30 hrs Café Fray Bartolomé

Inauguración
<u>"Un México ciego"</u>
21:30 hrs Palacio Clavijero |
| 10 de Noviembre | Mesa redonda
<u>Realidad de la imagen,</u>
<u>imagen de la realidad.</u>
18:30 hrs Café Fray Bartolomé |
| 11 de Noviembre | Plática de Ricardo Benet
"Foto Cinematográfica"
16:30 hrs Sala Solaris

Película "Blow-Up"
de Antonioni
18:30 Sala Solaris |
| 12 de Noviembre | Película "Alicia en las ciudades"
de Win Wenders
18:00 hrs Sala Solaris |
| 13 de Noviembre | Película "Secretos y mentiras" |



	de Mike Leigh 18:00 hrs Sala Solaris
14 de Noviembre	Conferencia <u>Heliograbado</u> 18:30 hrs Café Fray Bartolomé
15 de Noviembre	Presentación <u>Revista "Emulsión" de Sonora</u> 17:30 hrs Café Fray Bartolomé
	Conferencia " <u>Cultura Visual</u> " por Enrique Rivera 19:00 hrs Café Fray Bartolomé
16 de Noviembre	Revisión de Portafolios de reportaje por Enrique Rivera 12:00 hrs Fábrica de Imágenes
	Película "La prueba" de Jocelyn Moorhouse 18:00 hrs Sala Solaris
	<u>Fiesta de Clausura</u> 22:00 hrs Bar Viva México

Plan de acción y resultados

<i>Programa de actividades</i>	
ACTIVIDADES	
??	FIESTA INAUGURACIÓN Leticia Servín: concierto y espectáculo de fuego. Plaza San Francisco Viernes 8, 22:00 hrs
??	CICLO PELICULAS: LA FOTOGRAFÍA COMO ELEMENTO NARRATIVO EN EL CINE Solaris, Av Madero 398 esq. Galeana P/A centro PROGRAMA: Lunes 11, 16:30: Platica con el fotocinematógrafo Ricardo Benet Lunes 11, 18:00 hrs: Blow-up de Antonioni. Martes 12, 18:00 hrs: Alicia en las ciudades de Win Wenders. Miércoles 13, 18:00hrs: Secreto y mentiras de Mike Leigh. Sábado 16, 18:00 hrs: La prueba de Jocelyn Moorehouse.
??	PRESENTACIÓN DE LA REVISTA EMULSIÓN



Consejo Sonorense de fotografía AC
Café Fray Bartolomé
Viernes 15, 17:30

?? **REVISIÓN DE PORTAFOLIOS DE REPORTAJE**

Por Enrique Rivera.
Fábrica de Imágenes
Sábado 16, 12:00 hrs

?? **FIESTA DE CLAUSURA**

Bar Viva México
Sábado 16, 22:00 hrs

Resultados obtenidos

Se llevaron a cabo con éxito todas las actividades y se llevaron a un gran número de personas actos relacionados con la imagen fotográfica.
Difusión de la fotografía como medio de expresión en formas alternativas.

Datos de Contacto

ZonaFóvea Colectivo

www.zonafovea.com

info@zonafovea.com

Tel. 52 01 443 3174165

Av. Madero esq. Galeana 398 int. 11, Centro

C.P. 58000

Morelia, Michoacán, México.

Nombre de la organización responsable del proyecto:

ZONAFÓVEA COLECTIVO

<i>Tipo de organización</i> (Marque con una X solo una alternativa)	
<input type="checkbox"/>	Pública internacional
<input type="checkbox"/>	Pública estatal
<input type="checkbox"/>	Pública sub-estatal
<input type="checkbox"/>	Privada – empresarial
<input checked="" type="checkbox"/>	Sin ánimo de lucro
<input type="checkbox"/>	Mixta

<i>Sector/es en que interviene la organización</i> (Marque con una X todos los que apliquen)			
<input type="checkbox"/>	Teatro	<input type="checkbox"/>	Cultura tradicional
<input type="checkbox"/>	Música	<input type="checkbox"/>	Danza
<input checked="" type="checkbox"/>	Artes plásticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Fotografía
<input type="checkbox"/>	Turismo cultural	<input checked="" type="checkbox"/>	Gestión cultural
<input type="checkbox"/>	Diseño y arquitectura	<input type="checkbox"/>	Artesanía
<input checked="" type="checkbox"/>	Cine, audiovisual y multimedia	<input type="checkbox"/>	Artes circenses
<input type="checkbox"/>	Patrimonio cultural	<input type="checkbox"/>	Cultura general
<input type="checkbox"/>	Libro-Editorial	<input type="checkbox"/>	

Nombre y cargo de la persona de contacto 1: Anna Soler Cepriá *Coordinadora General*



<i>Teléfono:</i> 52 01 443 3174165	<i>Fax:</i> 52 01 443 3174165	<i>Correo electrónico:</i> paisannavilla@yahoo.com
<i>Dirección postal:</i> Av. Madero esq. Galeana 398 int. 11 Centro. Morelia, Mich.		
<i>Ciudad:</i> Morelia	<i>Región:</i> Michoacán	<i>País:</i> _México
Nombre y cargo de la persona de contacto 2: Manuel Guízar Hernández Coordinador de difusión y patrocinios		
<i>Teléfono:</i> 52 01 443 3174165	<i>Fax:</i> 52 01 443 3174165	<i>Correo electrónico:</i> guizarte@hotmail.com
Autor de la ficha: Manuel Guízar Hernández		<i>Fecha de realización:</i> 6/ diciembre / 2002
<i>Teléfono:</i> 52 01 443 3174165	<i>Fax:</i> 52 01 443 3174165	<i>Correo electrónico:</i> guizarte@hotmail.com